

## Exposición de Arte-Terapia: Integrantes, Intereses, Prioridades

**Por:** Andrée Salom, MPS, ATR, Pratt Institute, New York, María Isabel Ángel, MPS, School of Visual Arts, New York, Natalia Estrada, AGBA, Instituto Universitario Nacional de Artes de Buenos Aires, Natalia Gómez Carlier, MAAT, ATR, School of the Art Institute of Chicago, Ana María Melani, Instituto Universitario Nacional de Artes de Buenos Aires, y María Reyes, Phoenix Institute of Victoria, Melbourne.

Aun cuando existen varios contrastes entre una exhibición de arte convencional y una exhibición de arte-terapia la principal diferencia se basa en la intención terapéutica de las exhibiciones de arte-terapia. El público que asiste a una exposición de arte-terapia es diverso y su participación ilustra la importancia de la intención terapéutica.

Las distintas poblaciones involucradas tales como artistas/pacientes, familias, arte-terapeutas, galerías y público en general juegan un papel importante a la hora de empoderar al artista/paciente. Al tener claridad sobre la influencia de cada uno de estos participantes y de los diversos elementos curatoriales se puede afinar la intención terapéutica de las exposiciones de arte-terapia para beneficiar a los artistas/pacientes. Las exhibiciones de arte-terapia educan sobre la profesión y pueden ayudar al público a revisar sus valores personales relacionados con la salud mental.

**Palabras clave:** Arte-terapia, Exposiciones.

\* Agradecimiento especial a Andrea Mutis y Carolina Rivera.

### Introducción

Diferenciar una exposición de arte-terapia de una exposición de arte convencional puede resultar difícil, sobre todo cuando se instala en una galería de arte como es el caso de las exposiciones anuales que ha presentado la Asociación Colombiana de Arte-Terapia. Ambos tipos de exposiciones hacen parte del calendario anual de la Galería Expreso del

Arte en Bogotá y se abren al público con una inauguración que acoge a diversas personas interesadas en la trayectoria y obra de los artistas. Sin embargo, los contrastes entre los dos tipos de exposiciones son claros en el momento de analizar su finalidad, propósito, temática y público. Las intenciones de los promotores y expositores marcan la mayor diferencia entre las dos clases de exposiciones. El aumento en las exposiciones de arte-terapia podría colaborar con el desarrollo del arte-terapia en Colombia y en una disposición por parte del público para examinar sus valores personales con respecto a la enfermedad mental.

### Contraste: Exposiciones de Arte-Terapia y Exposiciones de Arte Convencional

El artista convencional suele sensibilizarse con un tema determinado de carácter político, social, cultural y/o personal. El artista plantea un diálogo con el público en donde propone un punto de vista novedoso sobre su tema de reflexión. Para el artista casi siempre la obra en sí misma es el fin. Respectivamente, a la hora de exponer en galerías, los artistas pasan por un filtro temático y estético a través del cual se evalúa su experiencia, recorrido y a menudo el potencial comercial de la obra.

La persona que crea en un espacio arte-terapéutico, por el contrario, utiliza el recurso artístico, las imágenes y la propia experiencia creativa para abordar asuntos que hacen parte de un proceso de transformación que apunta al bienestar. Los participantes no necesariamente tienen un

título de “Artista” ni gozan de una trayectoria en el campo de las artes plásticas. Prima el significado personal del proceso, incluyendo y trascendiendo el producto final. En los trabajos no prevalece la estética, la composición, ni la técnica; el juicio no está en la destreza artística, la habilidad manual o en los parámetros del momento. En el arte-terapia predomina la experiencia misma, el proceso íntimo de cada persona con los materiales, las relaciones que surgen y los contenidos psicológicos personales.

La intención terapéutica, principal diferencia entre ambos tipos de exposiciones, debe permear todas las decisiones logísticas y curatoriales de las exposiciones de arte-terapia. Cada decisión que se toma tiene un potencial metafórico para los que participan en la exposición. Incluso el parámetro para elegir expositores debe ser de índole terapéutico. Por lo tanto el concepto de la tercera mano (Kramer, 1986), el cual se refiere a la manera en que los terapeutas toman decisiones sobre los elementos verbales y no verbales con el fin de favorecer el vínculo y los objetivos terapéuticos, cobra una importancia central: Con una buena planeación las exposiciones pueden ser utilizadas como una extensión de la relación terapéutica, así como las obras en arte-terapia son entendidas como extensiones simbólicas de los clientes. Como resalta el arte-terapeuta Bruce Moon (2000) durante una exhibición de arte-terapia debe primar la “obligación ética [que tienen los arte-terapeutas] de proteger a los clientes y sus obras” (p.67).

### Contexto Histórico

En 1922 Hans Prinzhorn, psiquiatra e historiador de arte, publicó “Artistry of the Mentally Ill”, libro que recopila su colección de más de 6,000 obras creadas por pacientes de asilos mentales en Europa. Este libro y parte de la colección recorrieron el viejo continente creando un impacto en la comunidad y en artistas como Paul Klee, Max Ernst y Jean Dubuffet, quienes encontraron que el uso del color y la forma desinhibida de las obras estaban cargados de emoción (Spaniol, 1990). Dicha colección se exhibió por primera vez en los Estados Unidos en 1985 y generó el movimiento de Art Brut o Art Raw que reconoce el arte creado por personas con enfermedades mentales como parte del arte estadounidense.

Hoy en día existen galerías y museos especializados en difundir y comercializar este arte. El artista Mexicano Martín Ramírez, por ejemplo, ha sido reconocido por el New York Times como uno de los más grandes artistas del siglo XX. Martínez creó su obra en una institución de salud mental ya que durante los últimos 30 años de su vida sufrió de esquizofrenia. Su obra ha sido expuesta en Moore College of Art and Design en Filadelfia, en el Museum of Folk Arts en Nueva York y en el Milwaukee Art Museum en Milwaukee (Parker-Pope, 2008).

El trabajo de la arte-terapeuta Judith Raskin Rosenthal ofrece otro ejemplo puntual. Ella acompaña a clientes de la agencia The Bridge Inc. (quienes enfrentan enfermedades mentales, adicciones y/o falta de hogar) a crear obras propias inspirados por piezas dentro del Museo de Arte Moderno de Nueva York (McGee & Raskin Rosenthal, 2009). Estas obras luego son exhibidas en el Lewis B. and Dorothy Cullman Education and Research Building.

Artistas, galeristas, arte-terapeutas y pacientes se preguntan si este tipo de exhibiciones ayuda en los procesos terapéuticos de las personas que asisten a arte-terapia, y si invitan a la comunidad a cuestionar estereotipos y prejuicios sobre la enfermedad mental. La galería Together Our Space en Londres, exhibió las obras de clientes de arte-terapia con enfermedades físicas recurrentes o terminales en una exposición titulada Healing Mind: Art Therapy and the Body. Referente a este tipo de exposiciones Val Huet jefe ejecutivo de la Asociación Británica de Arte-Terapia (BAAT), afirmó que exhibir beneficia a los clientes ya que “sienten empoderamiento pues son tratados como artistas haciendo algo, en vez de pacientes a quienes se les hace algo” (citado en Good, 2009).

La arte-terapeuta estadounidense Susan Spaniol (1990) explica que *oportunidad*, *seguridad* y *empoderamiento* son los principios a tener en cuenta al exhibir obras de personas con enfermedades mentales. Con *oportunidad* se refiere a la posibilidad que tienen los pacientes de redefinir su identidad por medio de la exhibición. La palabra *seguridad* resume el cuidado y la atención necesaria para hacer de la exhibición una experiencia positiva para los artistas y para el público, e incluye el manejo de confidencialidad, consentimiento informado y ética. El *empoderamiento*, es para ella lo más

importante puesto que estas exhibiciones restauran el poder a quienes lo han perdido y brindan la oportunidad de crear y mantener una red de apoyo.

Spaniol (1990), también escribe que el uso del lenguaje se vuelve crucial a la hora de confrontar los prejuicios, por lo cual el título de la exhibición y la manera de nombrar a los artistas se debe resolver cuidadosamente. La selección de las obras, el cuidado necesario para guardar la confidencialidad del artista y simultáneamente la oportunidad para el artista de compartir abiertamente su obra, son temas importantes que Spaniol (1990) trae a la luz. Esta autora propone desarrollar estrategias que permitan controlar el manejo de información. Como ejemplo realiza una inauguración en la cual los artistas dispuestos se identificaron con una calcomanía dorada, asegurando la privacidad de quienes no desearon compartir su identidad de artistas frente a la prensa. Por último menciona la importancia de la constante retroalimentación por parte de los clientes (Spaniol, 1990).

Con respecto a los objetivos terapéuticos individuales, Thompson (2009) propone que el trabajo íntimo creado en arte-terapia encuentra un camino de expresión en la galería. Presentar en una galería promueve la introspección y el compromiso con el desarrollo de un cuerpo de trabajo. Este compromiso permite que el trabajo creado gane valor y significado al hacer parte del continuo del proceso artístico (Thompson, 2009).

La historia y la investigación en arte-terapia nos muestran que la integración de la galería al proceso arte-terapéutico es beneficiosa para el artista/paciente así como para la comunidad, siempre y cuando se realice de manera consciente y cuidadosa dejando el poder de decisión en las manos del artista/paciente y no de la galería y el curador.

### **El Público que Asiste a una Exposición de Arte-Terapia**

Como manifiesta el contexto histórico, muchas preguntas surgen antes, después y durante el montaje de una exposición de arte-terapia. ¿Cuál es el propósito de la exposición? ¿Qué criterio se tiene a la hora de escoger las obras? ¿Cómo se crean las obras para exponer? ¿Dónde y cómo se montan las obras? ¿Qué información debe aparecer en las fichas

técnicas? ¿En qué medida debe figurar el terapeuta? ¿Cómo hacer intervenciones durante el proceso? ¿Quién toma esas decisiones?; Para encontrar respuestas a estas y otras preguntas se debe responder un interrogante central: ¿Para quién se expone?

## **La Profesión**

Las exposiciones de arte-terapia tienen un componente informativo que promueve y divulga la profesión. Para la Asociación Colombiana de Arte-Terapia, estas muestras son una oportunidad de difundir su misión y responder a solicitudes de información. Al ilustrar y documentar procesos que se realizan en terapias individuales y grupales, el público puede aclarar lo que determina un proceso arte-terapéutico. La primera muestra de la Asociación buscaba introducir el arte-terapia a la mayor cantidad de personas interesadas. La segunda muestra, en la cual se centra este artículo, respondió a las necesidades del segundo año de operación de la Asociación. Para esto se establecieron dos objetivos principales: seguir definiendo la profesión en Colombia y segundo, reforzar el sentido de pertenencia entre los miembros. Se tituló “Creando Comunidad a través del Arte-Terapia”.



Los miembros activos de la Asociación recibieron una convocatoria que establecía tres categorías de selección. Dos de ellas exigían objetivos terapéuticos claramente identificables, en forma individual y grupal respectivamente. La tercera convocaba aquellos proyectos fuera de los parámetros del arte-terapia en donde el arte fuera utilizado como herramienta de trabajo para el bienestar de la comunidad. Esos trabajos permitieron aclarar y definir la diferencia entre los distintos papeles que puede jugar el arte

en procesos inter-personales. Como estrategia pedagógica, se ilustraron diversos enfoques terapéuticos y se buscó que las obras creadas señalaran el amplio rango de pacientes que acoge este campo en cuanto a la variedad de edades, de diagnósticos físicos y mentales, y del funcionamiento creativo y cognitivo de cada cual.

### Los Artistas/Pacientes

Si el principal interés de una exposición de arte-terapia es aportar al desarrollo terapéutico de sus expositores (artistas/pacientes), todo lo que la enmarque debe velar por los objetivos que se planteen. El carácter artístico de una muestra invita a los participantes a re-significarse como creadores de obras personales y a recibir reconocimiento artístico, dejando así a un lado sus auto- percepciones como clientes con dificultades (Block, Harris & Laing, 2005). Simultáneamente, escoger las obras para exponer obliga a los clientes a revisar su proceso (Hanes, 2001) y este proceso de elección puede resaltar la importancia del desarrollo personal.

Sin embargo hay que tener cuidado ya que aun si las dificultades que los artistas/pacientes comparten en consulta no son expuestas directamente, al ser una muestra de arte-terapia se deduce que los autores reciben asistencia terapéutica. El artista/paciente debe saber que al mostrar su obra públicamente ésta queda expuesta a múltiples reacciones según los gustos de los espectadores. Es importante que a la hora de exponer, tanto el artista/paciente como el arte-terapeuta se hagan varias preguntas pertinentes y lleguen a un acuerdo consciente. ¿Qué beneficio trae el acto de exponer para el artista/paciente? ¿Qué tan cómodo se siente mostrando sus obras? ¿Es contraproducente o conveniente para su proceso? Moon (2000) propone que las imágenes de arte se pueden entender como participantes con identidades propias, a las que se les puede preguntar directamente si desean ser exhibidas públicamente. ¿Qué beneficio trae para la obra misma el ser montada y vista por varias personas desconocidas? Estas preguntas se deben complementar con otras de acuerdo al individuo y a sus objetivos terapéuticos personales. En los siguientes dos casos presentados por la

arte-terapeuta Natalia Gómez, se puede observar la pertinencia de las preguntas anteriores.

#### Fortaleciendo la toma de decisiones

Ana fue remitida a arte-terapia a los once años por presentar altos niveles de ansiedad manifestados en dificultades con el sueño y el desempeño escolar. Durante las sesiones de arte-terapia demostraba una gran implicación y capacidad en su expresión artística. La satisfacción creativa de Ana contrastaba con una ansiedad generada en recurrentes momentos de autoevaluación hacia los productos creados. El trabajo arte-terapéutico se centró en identificar y manejar los aspectos que contribuían a esta ansiedad, y en elaborar el duelo tardío de la separación de sus padres. Durante el divorcio Ana tuvo pocas oportunidades de tomar decisiones. Acorde con las metas terapéuticas y las características del cliente, la arte terapeuta Natalia Gómez, aprovechó la muestra e invitó a Ana a participar. Se buscaba evaluar el manejo de su ansiedad y empoderarla por medio de la toma de decisiones.

La primera decisión que Ana tomó fue la de participar en la muestra. Para facilitarle el proceso se le explicaron las características y diferencias entre una muestra de galería tradicional y una de arte-terapia. En segunda instancia y después de un proceso detenido, Ana seleccionó tres obras, de las cuales estaba orgullosa, para mostrar. Éstas simbolizaban la aceptación personal y dejaban atrás la auto-crítica. La primera obra elegida, una muñeca, representaba tanto a la Ana ideal como a la Ana actual.



La segunda obra, un sombrero en forma de Rana, indagaba la relación de Ana con su madre quien desde pequeña le llamaba “rana”. La tercera elección, una serie de Mándalas en 3D, le había permitido tomar múltiples decisiones en el uso de materiales, colores y formas artísticas, durante el proceso de creación. Con esta selección la arte-terapeuta comprobó la capacidad de Ana para auto-regularse y contenerse.

Como parte del paso hacia el empoderamiento se le dio a Ana libertad para escoger a quiénes invitar a la galería. Invitó a toda su familia y a su mejor amiga. Sin embargo, asistió únicamente con su padre y su amiga. Para el padre fue una sorpresa ver las obras de su hija y su orgullo fue evidente. Su amiga llevó la noticia de la exhibición al colegio, colaborando a que la imagen de Ana cambiara de “estudiante con dificultades” a “artista talentosa”.

Después de la inauguración Ana y su arte-terapeuta analizaron la importancia que tenía para Ana el ser vista y apreciada; Disfrutó al observar su obra en una galería siendo valorada por diferentes personas. La importancia de seguir afianzando la relación entre padre e hija fue reconocida después de la tarde que Ana y su padre compartieron juntos en la galería. Se reflexionó sobre la importancia de que compartieran momentos significativos: el padre comenzó a visitar a Ana durante una tarde semanalmente, a cambio de dejarla en el bus por las mañanas. Por otro lado, la exposición evidenció la ausencia de la madre lo cual permitió que Ana le expresara a su mamá el dolor que sentía al tener que compartirla con sus dos medios hermanos. Participar en la muestra afianzó los logros trabajados dentro del espacio psicoterapéutico. También permitió evaluar y ejemplificar las relaciones familiares de la artista/paciente. Para Ana fue beneficioso participar en la muestra.

### Opciones de participación a lo largo del proceso

El segundo caso amplía el panorama y demuestra la importancia de analizar cuidadosamente los beneficios y los riesgos de exhibir arte proveniente de espacios arte-terapéuticos. Mate, de 25 años, inició un proceso de arte-terapia con Natalia Gómez buscando procesar y manejar la historia de enfermedad mental presente en su familia materna. Su trabajo terapéutico reflejaba el compromiso que

tenía con su propio bienestar. Sus obras eran auténticas y originales, y su proceso creativo fluía libremente.

Cuando Mate llevaba un año en terapia surgió la oportunidad de participar en la muestra “Creando Comunidad a través del Arte-Terapia”. En sesión se discutieron los intereses y expectativas que esta oportunidad presentaba. Mate decidió participar para compartir sus creencias positivas sobre la sanación de heridas. Creó una obra específicamente para exponer con objetos encontrados, o ready made objects. Esta obra mostraba la complejidad interna de la artista a través de una amplia variedad de materiales. Durante el proceso artístico Mate manifestó su comportamiento habitual: goce, introspección e integración de nuevos insights. Al terminar, tituló la obra, escogió un nombre artístico y expresó emoción de participar en la muestra a la cual asistió con sus amigas.

Aunque a Mate se le dificultó hablar sobre la experiencia, se pudo aprovechar la exposición para evidenciar sus emociones. Sin embargo, no fue fácil definir el beneficio terapéutico que la muestra le ofreció. En sesión con su arte-terapeuta expresó que se sintió desnuda ante los ojos de extraños. Al ver su obra en la galería tuvo emociones encontradas entre el orgullo y la vergüenza. Se analizó que el arte de Mate examina aspectos íntimos y privados y aun cuando ella había creado una obra específica para exhibir, se sintió vulnerable.

En un futuro puede ser favorable ofrecerle oportunidades adicionales a Mate para definir su participación a lo largo del proceso de creación, al finalizar la obra, durante el montaje, y antes de la apertura al público. Pedirle que personifique y dialogue con la obra directamente (Moon, 2000), puede esclarecer posibles riesgos y ventajas con anticipación.

### Las Familias

Asistir a la muestra no es siempre enriquecedor o fácil para los clientes; hay quienes pueden sentirse aturdidos por la cantidad de gente o demasiado expuestos ante el público. Sin embargo, sus familiares y amigos pueden beneficiarse al ver las significativas creaciones de sus seres queridos.

“Está por ejemplo la madre de Pablo, un artista/paciente de 15 años con autismo. Durante nueve meses Pablo asistió a

sesiones semanales de arte-terapia en donde realizó actividades artísticas acompañadas de música y trabajo corporal. El objetivo principal del proceso buscaba que Pablo accediera y disfrutara de experiencias diferentes a las que repetía en su rutina semanal.

Para la exposición Maria Reyes, su arte-terapeuta, eligió tres obras que marcaron momentos importantes durante el proceso. La primera fue una escultura creada con piezas de madera y otros materiales de construcción desconocidos para Pablo. Seis máscaras construidas sobre cartulina negra con fuertes rasgos que identificaban emociones constituyeron la segunda obra. En la tercera, realizada durante el periodo final del encuentro terapéutico, Pablo destacó tanto las partes más presentes como las más desconocidas de su cuerpo en una silueta de tamaño real.



Estas tres obras representaron momentos en los que Pablo se expresó utilizando su propio ingenio sin puntos de referencia que copiar, actitud distinta a la de su comportamiento habitual; evidencian circunstancias en las que se vinculó con su arte terapeuta expresando emociones, contactándose con su cuerpo, y aventurándose al contacto con materiales y situaciones novedosas y desconocidas, tres grandes retos para él.

Aun cuando la importancia del trabajo realizado en consulta era evidente para Pablo y para su arte terapeuta, la exposición fue crucial para que la madre de Pablo dimensionara su valor. Fue allí donde entendió que los encuentros arte-terapéuticos trascendían las actividades

artísticas, involucrando el mundo emocional de su hijo, facilitado por el vínculo entre él, los materiales de arte y la terapeuta. En una conversación ente la madre, la arte terapeuta y la pediatra de Pablo, se concluyó que los resultados alcanzados se reflejaban artísticamente con una mayor riqueza y libertad en los dibujos, el uso del color, las formas y la ejecución de actividades nuevas para él. La presentación de las obras, enmarcadas y exhibidas dentro de la galería, y el diálogo sobre el significado que cada obra tuvo en el proceso terapéutico permitió que la madre resignificara el arte de su hijo. Simultáneamente la exposición fue un espacio para que ella compartiera la experiencia de convivencia con su hijo autista; el contenido de las obras reafirmó las experiencias que ella vive acompañándolo a crecer.

La madre de Pablo tuvo la oportunidad de escuchar comentarios realizados por el público sobre la obra de su hijo. Fue testigo de cómo las obras generaron reflexión y emoción a los visitantes y expresó que esto fue reconfortante y empoderador. También pudo expresar los retos que enfrenta: reconoció la falta de espacios para personas con autismo y la dificultad que muchos tienen para relacionarse con ellos. Fue reconocida, escuchada e incluida y se mostró que los familiares juegan un papel importante en el proceso de sanación de los artistas/pacientes. En casos parecidos a éste (Autismo, Alzheimer, Demencia, etc.), en donde el artista/paciente necesita apoyo para discernir sobre el consentimiento a participar, es importante trabajar cerca de sus familiares. Se reflexionó que en una oportunidad futura Pablo podrá beneficiarse de ver sus obras exhibidas cuando la galería esté poco concurrida.

### **El Arte-Terapeuta**

Los intereses del arte-terapeuta alrededor de una exposición de arte-terapia giran en torno a lo profesional y a lo personal. Como se verá adelante, una muestra puede facilitar el papel profesional del terapeuta. También sirve como un espacio informativo en donde se comparte y se comunica un trabajo que por lo general es muy íntimo y a menudo aislado.

### Extensión de consulta

Al revelar la manera en que los artistas/pacientes comparten sus obras en la galería, las exposiciones proporcionan pistas sobre las interacciones que ellos/ellas tienen con otros fuera de consulta. Como se ilustró con claridad en el caso de Ana, una exposición puede facilitar el diagnóstico de situaciones alrededor de los clientes y puede apoyar objetivos de tratamiento, tales como la confianza en el estilo personal, la auto referencia o el reconocimiento por parte de otros. En este sentido la galería se vuelve un espacio adicional en el cual además se pueden fortalecer los planes de tratamiento.

### Compartiendo la identidad profesional

Las exposiciones proporcionan un espacio para compartir lo que los terapeutas hacen dentro de consulta con diferentes miembros de su comunidad. Por razones éticas, los terapeutas no hablan de lo que ocurre en consulta y dado el componente no verbal de la profesión, es difícil comunicar la labor de un arte-terapeuta a personas ajenas a la disciplina. Muchos arte-terapeutas invitan a sus familiares y amigos a las exposiciones anhelando que a través de la muestra se evidencie aquello a lo que le dedican tanto tiempo y atención. Algunos terapeutas esperan que la muestra manifieste su vínculo con artistas/pacientes, su efectividad en alcanzar objetivos terapéuticos, la capacidad de ofrecer respuestas visuales y facilitar procesos creativos. Los artistas/pacientes y sus obras destacan el trabajo intangible de sus terapeutas.

### Identidad como Artistas

Una exposición resalta la identidad artística de la profesión arte-terapéutica aun cuando éste no sea su único objetivo. En esta exposición, no se pretendía mostrar la obra artística de los terapeutas excepto si educaba sobre algún aspecto de la profesión o hacía parte de la obra de algún artista/paciente. Las piezas de esta categoría se originaron para analizar aspectos de contra-transferencia, para facilitar procesos afectivos, o para responder a procesos terapéuticos.

En el siguiente caso se ilustrará cómo una obra exhibida en la muestra "Creando Comunidad a través del Arte-Terapia", informó al público sobre la trascendencia de una supervisión arte-terapéutica. La obra que la arte-terapeuta

Andree Salom mostró, tuvo sus inicios dentro de un grupo de supervisión al que asistía semanalmente. Dicho grupo busca crear una comunidad de pares de apoyo profesional que soporte prácticas éticas y eficientes. Para ello 6 arte-terapeutas se toman turnos dirigiendo las sesiones desde diferentes enfoques. Una de las consignas, a la que se dedicaron dos sesiones, consistió en construir cajas personales que unificaran los procesos de supervisión realizados hasta el momento. Para esto se invitó a las arte-terapeutas a revisar las piezas de arte elaboradas previamente y a incorporar en la caja aquellas que abordaran temas de identidad profesional, obstáculos, enseñanzas y necesidades personales que afectaran el trabajo profesional.



La arte terapeuta continuó trabajando en su caja fuera del grupo de supervisión y añadió una segunda. Al exhibirlas, completó un ciclo de trabajo individual iniciado en comunidad y reintroducido en ella. Las cajas incitaron conversaciones sobre supervisión profesional, pero además (y de manera inesperada) sobre la ejecución artística de las piezas. En el afán de reafirmar la validez clínica de la profesión y de utilizar el arte como herramienta de procesos psíquicos, la identidad como artista de la arte terapeuta había permanecido disminuida. Las conversaciones de algunos visitantes provocaron la apreciación de sus piezas como objetos de arte que incluían pero no se limitaban al proceso terapéutico. Esto agregó un valor al significado que la arte-terapeuta le había otorgado a las cajas; Andree expresó que la experiencia le sirvió para reconocer su identidad y sus necesidades como artista, además de su rol como terapeuta. Sin la retroalimentación de los visitantes del público que no

eran terapeutas, la arte terapeuta no tendría hoy la conciencia de atender a dichas necesidades.

Del caso anterior, que ilustra la importancia del desarrollo de la parte artística de los arte-terapeutas, se desprenden dos beneficios generales para los clientes: por un lado, éstos podrán recibir mejor instrucción técnica y una mayor gama de recursos metafóricos; por el otro, si el arte-terapeuta asiste a sus necesidades artísticas fuera de consulta, habrá menos posibilidad de que estas necesidades personales interfieran con los procesos creativos de los clientes en forma de consejos estéticos, o excesiva ayuda en la ejecución artística.

### La Galería

Las galerías de arte pueden beneficiarse con exposiciones de arte-terapia aunque se piense que este tipo de muestras no representan ventas significativas. Dichas exhibiciones convocan a un público nuevo y amplían los servicios y actividades de la galería. Al acoger nuevas personas la galería da a conocer sus instalaciones, su calendario de exposiciones y las obras de artistas en exhibición.

La Galería Expreso del Arte es una Galería que durante su trayectoria, ha sido consciente del papel educativo del arte. Busca que muchas personas se beneficien al conocer las expresiones gráficas de sus artistas. Además de la labor comercial que realiza la Galería, ésta busca aportar a la comunidad: para esto, apoya a la Asociación Colombiana de Arte-Terapia prestando sus instalaciones para charlas mensuales y exposiciones, crea conversatorios con los artistas vinculados a la galería e informa sobre las actividades de estos a través de un boletín mensual. Sobre las exposiciones de fin de año de la Asociación, Camila Granados, Gerente de la galería dice que “el aporte que la Asociación hace a la Galería es invaluable pues no podemos medir el alcance de las obras presentadas, expresiones naturales que sanan y crean comunicación con pacientes cuyo único recurso de expresión emocional es a través del arte. El trabajo que las arte-terapeutas realizan a diario es conciliador y reparador para muchas personas. Lo más gratificante para la Galería es poder ser testigo de esta increíble labor” (Mensaje electrónico, Abril 1, 2012).



### La Información de la Ficha Técnica

Como aspecto del montaje vale la pena comentar que se le pidió a los interesados en la convocatoria escribir información detallada sobre sus propuestas que incluyera: encuadre inicial, objetivos, seguimiento, evaluaciones, resultados, y un consentimiento informado. Sin embargo, las fichas técnicas de la exposición únicamente listaban autor, título de la obra, y técnica utilizada. Esto generó una discusión significativa. Ciertos arte-terapeutas mantenían la postura de no utilizar información del proceso terapéutico en las fichas técnicas para mantener la confidencialidad de los artistas/pacientes y privilegiar su identidad como artistas. Por el otro lado algunos terapeutas y visitantes defendieron la importancia de incluir más información para que el público pudiera conocer y desmitificar la terapia. Quienes apoyaban esta última postura también razonaban que al conocer los retos emocionales de los autores, la exhibición cobraría un valor adicional para los visitantes.

### Público en General

El público que visita una muestra de arte-terapia lo hace con múltiples y variados intereses. Hay quienes desean saber qué es arte-terapia, pues muchos desconocen el término y los lleva la curiosidad; otros quieren contactar a los organizadores, ya sea porque son arte-terapeutas o porque quieren iniciar un proceso terapéutico a través del arte. La

mayoría son familiares y amigos de las personas involucradas en la muestra; también asisten miembros de asociaciones u otras organizaciones interesadas en el tema, mientras que unos cuantos están ahí por casualidad. Pocos asisten con la intención de comprar, aun cuando muchos se sorprenden con la calidad de las obras exhibidas y con el trasfondo emocional que alberga cada obra.



### Discusión

Como muestran los casos presentados, una exhibición de arte-terapia involucra a diversos personajes con intereses propios. Al observar con claridad y honestidad los roles y las intenciones de todos los participantes se le puede dar prioridad y empoderamiento al cliente y a su obra. Moon (2000) resalta la importancia de tener en cuenta la relación desigual de poder que existe entre cliente y terapeuta para asegurar el bienestar del cliente. Los casos anteriores evidencian lo delicada que es la toma de decisiones: no toda obra debe ser vista por los demás y no todo paciente debe participar en exhibiciones abiertas al público.

En esta oportunidad, la claridad sobre un mensaje unificado para todos los participantes facilitó el criterio para tomar decisiones puntuales. Aludiendo al concepto de la tercera mano de Kramer (1986), narrativa, dimensión de las obras, distribución espacial, público, recorridos, iluminación, publicidad, y demás elementos de curaduría pueden ser utilizados para hacer intervenciones sin necesidad del uso de palabras. En esta exhibición, el título, los afiches informativos, las invitaciones, las fechas de exhibición, los productos promocionales, la recaudación de donaciones para

proyectos y gastos del montaje, los aperitivos y la selección de las obras, entre otros, fueron escogidos de acuerdo al mensaje de cohesión comunitaria que deseaba enviar la Asociación a todos los integrantes.

Esta exposición permitió afianzar la profesión al reunir a muchos de los interesados. El esfuerzo comunitario fortaleció los vínculos colectivos. Proporcionó un espacio para que los arte-terapeutas se dieran a conocer por medio de su trabajo. Adicionalmente se prestó para dar y recibir retroalimentación profesional y exigió que los arte-terapeutas desarrollaran sus destrezas terapéuticas. Además, fue útil para que los arte-terapeutas identificaran patrones en las relaciones interpersonales de los artistas/pacientes.

Las interacciones que se generaron durante la muestra descrita, estuvieron determinadas por la naturaleza de las relaciones interpersonales existentes entre los asistentes. Por ejemplo, los artistas/pacientes estuvieron acompañados por sus amigos y/o familiares y sintieron el apoyo de la presencia de sus terapeutas. Esto facilitó un espacio de comodidad y confianza que promovió la socialización entre personas que no se conocían. Se pudo ver que los artistas/pacientes hablaron con propiedad de sus obras y su proceso con las personas atraídas por sus piezas. Sumado a esto, la exposición fue importante para que los familiares de los participantes evidenciaran el compromiso de bienestar que existe en la relación terapéutica. Esto permitió consolidar las relaciones entre terapeutas y padres de familia, tan importantes en el éxito de la terapia.

Una exhibición de artistas no convencionales exige que los curadores y expositores confronten sus prejuicios y apoye a quienes atraviesan dificultades psicológicas a re-definirse como personas creativas y capaces (Spaniol, 1990). En sintonía con Spaniol, en la muestra dicha re-definición permitió que los familiares y demás personas del entorno de los pacientes/artistas reconocieran el valor de sus obras. Además proporcionó las condiciones para que los pacientes/artistas se miraran a sí mismos de manera positiva. Simultáneamente se validó el cuidado que los familiares brindan a los artistas/pacientes.

La muestra cumplió los objetivos comunitarios que se plantearon. Paralelamente evidenció la necesidad del público

de recibir explicaciones guiadas para percibir la profundidad de la muestra. Gracias a estas observaciones en la siguiente exposición se pretende educar y profundizar sobre el proceso artístico y terapéutico en arte-terapia y planear el montaje para que la muestra sea comprensible sin necesidad de explicaciones adicionales.

La muestra logró congregar a un grupo de personas interesadas en el arte-terapia que pueden constituir en el futuro redes de apoyo importantes para los artistas/pacientes, los padres de familia, y los terapeutas. Este tipo de exhibición comunitaria fue importante para todos los participantes y para el desarrollo del arte-terapia en Colombia, país en donde la profesión está aún en sus inicios.

### Conclusión

De lo anteriormente dicho se concluye la gran importancia de que los artistas/pacientes tengan múltiples opciones de toma de decisiones a lo largo de todo el proceso, desde la creación de la pieza hasta su exposición. Es necesario trabajar cerca de las familias de aquellas personas que necesitan ayuda tomando decisiones. Los participantes deben tener la clara posibilidad de cambiar de opinión en cualquier momento.

Igualmente se deben clarificar los roles y las intenciones de los diversos participantes con el fin de tomar decisiones éticas, empoderar al artista/paciente, facilitar el análisis de lo ocurrido, y apoyar la contención terapéutica durante la inauguración. Es útil ofrecer un mensaje unificado para todos los participantes y simultáneamente poner atención a cada caso por separado.

Tener conciencia sobre la naturaleza de las relaciones interpersonales existentes entre los miembros de la muestra facilita las dinámicas grupales que se generan durante la inauguración. La intención terapéutica de una muestra de arte-terapia procura que estas dinámicas influyan benéficamente en los artistas/pacientes, cuyos intereses deben primar por encima de todo. Las interacciones entre individuos y las relaciones que los diversos participantes generan con las obras exhibidas ofrecen una oportunidad para que los participantes se cuestionen sobre la salud mental y

sobre el arte-terapia como una opción viable para manejarla. Una exposición de arte-terapia puede contribuir al desarrollo de la tolerancia y traer beneficios para los múltiples participantes.

### Bibliografía

- Block, D., Harris, T., & Laing, S. (2005). Open studio process as a model of social action: A program for at risk youth. *Art Therapy: Journal of the American Art Therapy Association*, 22(1), 32-38.
- Good, A. (2009, February 9). *The healing powers of art therapy*. Retrieved from <http://www.telegraph.co.uk/health/4536859/The-healing-powers-of-art-therapy.html>
- Hanes, M. J. (2001). Retrospective review in art therapy: Creating a visual record of the therapeutic process. *American Journal of Art Therapy*, 40(2), 149-160.
- Kramer E. K. (1986). The art therapist's third hand: Reflections on art, art therapy, and society at large. *American Journal of Art Therapy*, 24(24), 71-86.
- Mc Gee, C. & Raskin Rosenthal, J. (2009, October 5). "Reflections" Exhibit at New York's MoMA by The Bridge group artists. Retrieved from <http://www.arttherapyblog.com/mental-health/reflections-exhibit-new-york-moma/>
- Moon, B. (2000). *Ethical issues in art therapy*. Springfield, IL: Charles C. Thomas Publisher.
- Parker-Pope, T. (2008, December 11). *Art and mental illness*. New York Times. Retrieved from <http://www.nytimes.com>
- Spaniol, S. (1990). Exhibiting art by people with mental illness: issues, process and principles. *Art Therapy: Journal of the American Art Therapy Association*, 7 (2), 70-78.
- Thompson, G. (2009). Artistic sensibility in the studio and gallery model: revisiting process and product. *Art Therapy: Journal of the American Art Therapy Association*, 26(4), 159-166.

**Persona de contacto:** Andrée Salom, Correo electrónico: [andreesalom@yahoo.com](mailto:andreesalom@yahoo.com)